

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

СИЛАБУС

Вибіркового освітнього компонента

ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

підготовки

Бакалавр

Луцьк – 2025

**Силабус вибіркового освітнього компонента «ОСНОВИ
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ»** підготовки
бакалавра.

Розробник: Тищук І. В., доцент кафедри готельно-ресторанної справи,
туризму і рекреації, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Терещук О.С.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**
протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

1. Опис освітнього компонента Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	J Транспорт та послуги», спеціальності	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150/5	J2 Готельно-ресторанна справа, за освітньо-професійною програмою Готельно-ресторанна справа.	Рік навчання – 2
ІНДЗ: немає	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Семестр – 4
Мова навчання		Лекції – 10 год.
		Практичні – 20 год.
		Самостійна робота – 110 год.
		Консультації – 10 год.
		Форма контролю: залік
		Українська

2. Інформація про викладача

Викладач: Тишук Інна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Контактна інформація викладача: 0958250867

Електронна пошта: innatv78@gmail.com

Адреса викладання курсу: вул. Банкова, 9, корпус С, ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять [ПС-Розклад v.4.0](#)

3. Опис освітнього компонента

Анотація курсу. Освітній компонент «Основи туристичної діяльності у сфері гостинності» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системних знань про сутність, структуру та особливості туристичної діяльності в контексті функціонування індустрії гостинності. У межах курсу розглядаються базові поняття туризму, види та форми туристичної діяльності, суб'єкти туристичного ринку, а також роль готельно-ресторанних підприємств у формуванні туристичного продукту. Особлива увага приділяється організації обслуговування туристів, взаємодії туристичних і готельно-ресторанних підприємств, сучасним тенденціям розвитку туризму та сервісної діяльності у сфері гостинності.

Мета освітнього компонента. Формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення туристичної діяльності у сфері гостинності, розуміння механізмів функціонування туристичного ринку та ролі підприємств гостинності у створенні якісного туристичного продукту.

Завдання освітнього компонента

1. Ознайомити здобувачів з основними поняттями, функціями та видами туристичної діяльності.

2. Сформувати уявлення про структуру туристичного ринку та основних суб'єктів туристичної діяльності.

3. Розкрити роль і значення готельно-ресторанних підприємств у системі туристичного обслуговування.

4. Навчити аналізувати процес формування туристичного продукту та його складові.

5. Розвинути навички організації обслуговування туристів у закладах сфери гостинності.

6. Сприяти формуванню професійного мислення та розуміння сучасних тенденцій розвитку туристичної діяльності у сфері гостинності.

Soft skills (м'які навички), що формуються під час вивчення освітнього компонента:

- ✓ Комунікаційні навички – ефективно усне та письмове спілкування з клієнтами, партнерами та колегами.
- ✓ Клієнтоорієнтованість – здатність визначати потреби туристів і забезпечувати якісне сервісне обслуговування.
- ✓ Командна робота – вміння працювати в команді та взаємодіяти з різними службами підприємств гостинності.
- ✓ Емоційний інтелект та емпатія – розуміння емоцій і поведінки клієнтів, коректне реагування на складні ситуації.
- ✓ Критичне мислення та аналітичні здібності – здатність аналізувати туристичні процеси, оцінювати ситуації та приймати обґрунтовані рішення.
- ✓ Адаптивність і гнучкість – вміння швидко реагувати на зміни умов туристичного ринку та потреб клієнтів.
- ✓ Навички вирішення проблем і конфліктів – здатність знаходити оптимальні рішення у нестандартних сервісних ситуаціях.
- ✓ Тайм-менеджмент та самоорганізація – ефективно планування робочого часу та виконання професійних завдань.
- ✓ Відповідальність і професійна етика – дотримання етичних норм та стандартів обслуговування у сфері гостинності.
- ✓ Креативність – здатність пропонувати нові ідеї у формуванні туристичного продукту та сервісних послуг.

Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Консул.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Сутність туристичної діяльності та її місце в індустрії гостинності (поняття туризму, функції, види та роль гостинності)	30	2	4	22	2	ДП, ДС/10
Тема 2. Туристичний ринок і суб'єкти туристичної діяльності (туроператори, турагенти, підприємства гостинності, споживачі туристичних послуг)	30	2	4	22	2	ЗПР, УО/10
Тема 3. Туристичний продукт у сфері гостинності (структура, складові, формування та просування)	30	2	4	22	2	ДП, ДС/20
Разом за модулем 1	90	6	12	66	6	90/40
Змістовий модуль 2. Сучасні концепції дизайну, ергономіки та інноваційні екологічні рішення в індустрії гостинності»						
Тема 4. Організація обслуговування туристів у готельно-ресторанній сфері	30	2	4	22	2	ДП, ДС/16

(сервісні процеси, стандарти обслуговування, якість послуг)						
Тема 5. Сучасні тенденції розвитку туристичної діяльності у сфері гостинності (інновації, цифровізація, сталий та інклюзивний туризм)	30	2	4	22	2	ЗПР, УО/14
Разом за модулем 2.	60	4	8	44	4	60/30
Контрольна робота						30
Всього годин/балів	150	10	20	110	10	150/100

*Форми контролю: ДС – дискусія; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.

Завдання для самостійного опрацювання

	Тема	Кількість годин
1.	Класифікація видів туризму та їх значення для сфери гостинності	22
2.	Роль готельно-ресторанних підприємств у формуванні туристичного продукту	22
3.	Туристичні потреби та поведінка споживачів туристичних послуг	22
4.	Організація сервісного обслуговування туристів у закладах гостинності	10
5.	Якість туристичних і готельно-ресторанних послуг: критерії та методи оцінювання	10
6.	Інновації та цифрові технології у туристичній діяльності	12
7.	Сталий та інклюзивний туризм у системі сучасної гостинності	12
Всього годин		110

4. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)

Політика викладача щодо здобувача освіти. Здобувач зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента «Автоматизація процесів у готельно-ресторанній справі». При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Здобувач зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно

ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності. Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%00%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC.%D0%9B.%D0%A3.%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність неспіттвердження здобувачем результатів такого навчання.

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали. Здобувачі освіти можуть отримати додаткові (бонусні) бали за:

- проходження сертифікованих онлайн-курсів з тематики ОК;
 - участь у науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах;
 - підготовку наукових публікацій, тез доповідей;
 - участь у проєктній та дослідницькій діяльності, пов'язаній із тематикою дисципліни;
 - перемозі в Олімпіадах та Конкурсах зі спеціальності;
- Нарахування додаткових балів здійснюється за погодженням із викладачем та за наявності документального підтвердження результатів.

Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік. Рейтинг здобувачів з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» [2025-pro-potochne-i-pidsumk.otsinyuvannya.pdf](#)

Семестровий залік – це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу з певного ОК на підставі результатів виконання всіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних (семінарських, індивідуальних), лабораторних занять (тощо), самостійної роботи, виконання ІНДЗ, контрольних робіт тощо. Із тих ОК, де передбачено залік, модульні контрольні роботи не плануються, не проводяться. Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом ОК. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, 100. У день складання заліку за основною сесією заборонено проводити додаткові опитування здобувача освіти, а також здобувач освіти не має права доздавати будь-який вид робіт, передбачений силабусом освітнього компоненту.

Перелік питань до заліку

- Дайте визначення поняття «туризм» та «туристична діяльність».
- Основні функції туризму у сучасному суспільстві.
- Місце індустрії гостинності в системі туристичної діяльності.
- Класифікація видів туризму.
- Туристичні ресурси та їх роль у розвитку туризму.
- Туристичний ринок: сутність і структура.
- Суб'єкти туристичної діяльності та їх характеристика.
- Роль туроператорів і турагентів у туристичному ринку.
- Споживачі туристичних послуг та їхні потреби.
- Туристичний продукт: поняття та складові.
- Процес формування туристичного продукту.
- Туристичні послуги та їх особливості.
- Взаємодія туристичних і готельно-ресторанних підприємств.
- Роль готелів у туристичному обслуговуванні.
- Роль ресторанного господарства у сфері туризму.
- Організація обслуговування туристів у готельно-ресторанній сфері.
- Стандарти якості туристичних послуг.
- Поняття сервісу та культури обслуговування.
- Чинники, що впливають на якість туристичних послуг.

- Оцінювання якості туристичного обслуговування.
- Туристична інфраструктура та її складові.
- Транспортне забезпечення туристичної діяльності.
- Засоби розміщення туристів та їх класифікація.
- Заклади харчування у структурі туристичної інфраструктури.
- Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.
- Інновації та цифрові технології у туризмі.
- Роль інформаційних систем у сфері гостинності.
- Клієнтоорієнтованість у туристичному сервісі.
- Значення soft skills у туристичній діяльності.
- Комунікація з клієнтами у сфері гостинності.
- Правове регулювання туристичної діяльності в Україні.
- Державна політика у сфері туризму.
- Міжнародні туристичні організації та їх роль.
- Безпека туристів як складова туристичної діяльності.
- Етичні норми у сфері туризму та гостинності.
- Інклюзивність у туристичній діяльності.
- Сталий розвиток туризму та сфери гостинності.
- Соціально-економічне значення туризму.
- Вплив туризму на розвиток територій.
- Туризм як фактор формування іміджу країни.
- Маркетинг туристичних послуг: сутність і завдання.
- Просування туристичного продукту.
- Ціноутворення у туристичній діяльності.
- Конкурентоспроможність підприємств сфери гостинності.
- Управління туристичною діяльністю.
- Планування та організація туристичних послуг.
- Професійні компетентності фахівця з туризму та гостинності.
- Сучасні тенденції розвитку туристичної діяльності.
- Перспективи розвитку туризму в Україні.
- Роль туризму у системі сучасної індустрії гостинності.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

6. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 323 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634> (Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 2 від 25 лютого 2025 р.).
2. Джинджоян В. В., Горожанкіна Н. А., Бойко З. В. Основи туризмознавства : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2022. 246 с.
3. Інституційні інструменти ефективного природокористування: монографія / за наук. ред. акад. НАН України Е.М. Лібанової. Київ: Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук України, 2024. 186 с.

4. Кушнірук Г.В. та ін. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.

5. Тищук І.В., Пасічник М.П. Трансформація індустрії гостинності в умовах кризових викликів. Теоретичні та прикладні аспекти сталого розвитку регіонів України: наукова монографія. Том 2. Рига, Латвія: Baltija Publishing, 2025. С. 260-281. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-539-6-38>. ISBN 978-9934-26-539-6

6. Шишкін, І., Польова, О., & Фартушок, Н. (2023). ЗМІНИ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЄВРОПИ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19. *Економіка та суспільство*, (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-82>

7. Тищук І. В. Сільський зелений туризм: ключові аспекти та перспективи розвитку. Post-War Reconstruction of Ukraine: Legal, Political and Economic Challenges in Historical Perspective : scientific monograph. Ed. by V.M. Stratonov. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2025. P. 784-808. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-559-4-39>

8. Денищенко, Л., & Дорошенко, Т. (2023). РУШІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-61>

9. Захарова, Т. (2023). НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ. *Економіка та суспільство*, (49). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-6>

10. Періг, Т. (2025). ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ НА СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ: ПЕРСПЕКТИВНІ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ. *Економіка та суспільство*, (76). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-110>

11. Олійник, В., & Данілова, О. (2024). НОВИЙ ТУР ЯК ОСНОВНИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА . *Економіка та суспільство*, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-151>

12. Олійник, В., & Данілова, О. (2024). НОВИЙ ТУР ЯК ОСНОВНИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА . *Економіка та суспільство*, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-15>

13. Середа, Н. (2023). МАРКЕТИНГ І БРЕНДИНГ У ТУРИЗМІ: СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ НАПРЯМКІВ. *Економіка та суспільство*, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-100>

14. Тищук І. В. Сільський зелений туризм: ключові аспекти та перспективи розвитку. Post-War Reconstruction of Ukraine: Legal, Political and Economic Challenges in Historical Perspective : scientific monograph. Ed. by V.M. Stratonov. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2025. P. 784-808. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-559-4-39> ISBN 978-9934-26-559-4

15. Тищук І., Ільїна О. (2023). Digital-технології у сучасному туристичному бізнесі: особливості розвитку та перспективи. *Економічний форум*. 2023. 1(4). С. 38-50. DOI: <http://dx.doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-5>

16. Тищук В. Ільїна О. Сільський зелений туризм в Україні: стан, динаміка, міжнародний досвід. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 3. С. 84-93. DOI : <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.12>

17. Тищук І. В. Ільїна О.В. Стратегія розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк: Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 4. С. 84-93. <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.4.09>

18. Bezsmertniuk T.P. Specific features of urban tourism development. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики* : матеріали

міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2025. С. 254–257.

19. Олійник, А., & Діченко, Д. (2023). ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: АНАЛІЗ, ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-64>

20. Сасімов, А. (2024). ЕЛЕКТРОННЕ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ І ТУРИЗМІ: МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. *Економіка та суспільство*, (63). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-121>

21. Угоднікова, О., Соколенко, А., Рябєв, А., Абрамов, В., Покоłodна, М., Кравцова, С., Мірошніченко, Ю. Інноваційні підходи до управління ефективними комунікаціями в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. *Комунальне господарство міст*. 2022. №7(174). С. 9–13. DOI: <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2022-7-174-9-13>

Інтернет-ресурси

1. Бібліотека Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт. URL: <https://library.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 24.08.2025).

2. Державне агентство розвитку туризму : вебсайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 24.08.2025).

3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 24.08.2025).

4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Дата оновлення : 15.11.2024 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 24.08.2025).

5. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm> (дата звернення: 24.08.2025).

6. United Nations World Tourism Organization : веб-сайт. URL: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 24.08.2025).